



# Secretaría General

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Unidad de Posgrado UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

### Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Sociología

# Contenido

## 1. Introducción

## 2. Metodología

- General
- Carrera

## 3. Resumen gráfico de los resultados

## 4. Resumen descriptivo de los resultados

## 5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



# **SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS**



# SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

---

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
  - Características personales
  - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
  - Rendimiento en licenciatura
  - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
  - Elección de la carrera
  - Plan de estudios
  - Ambiente académico
  - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
  - Incorporación al mercado laboral de la profesión
  - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



# **METODOLOGÍA GENERAL**





## Método

### **Instrumento**

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

### **Muestra**

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

### **Población objeto de estudio**

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

### **Marco muestral**

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

### **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.



Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

### **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



# **METODOLOGÍA DE LA CARRERA**



# Metodología

## **Población**

Está constituida por 176 alumnos que cursaron la carrera de Sociología en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

## **Marco muestral**

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales que contaban con datos para su localización.

## **Procedimiento de muestreo**

Aleatorio simple con reposición por carrera.

## **Tamaño de la muestra**

Quedó conformada por 57 egresados.

## **Instrumento**

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

## **Procedimiento**

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

## **Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera**

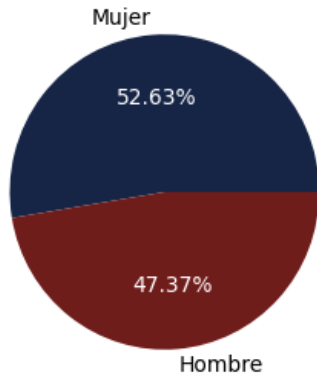
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



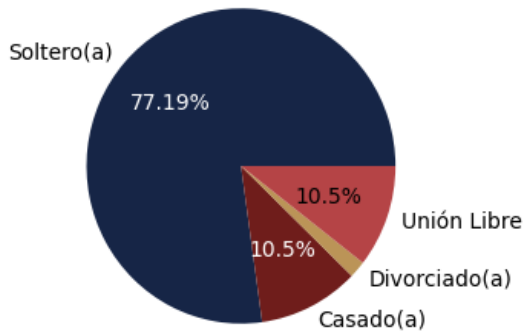
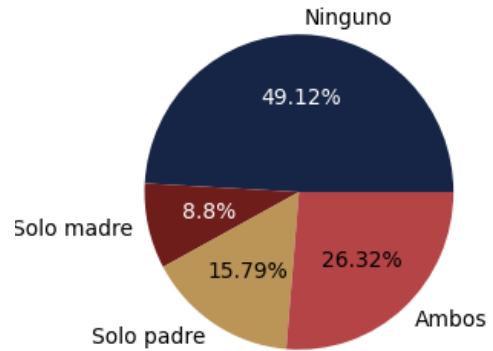
# **RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS**



### Datos sociodemográficos

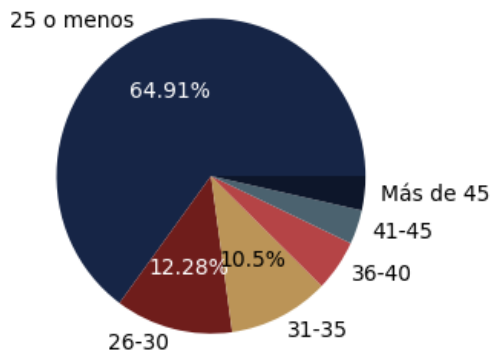


El **49.1%** son la primera generación de profesionistas en su familia



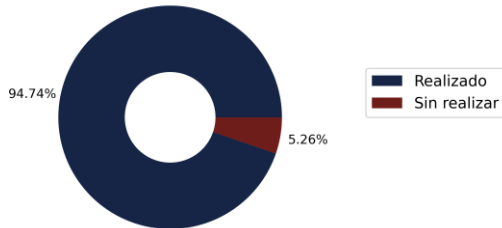
El **75.0%** se casó con otro profesionista

El **14.0%** tiene hijos



## Antecedentes académicos

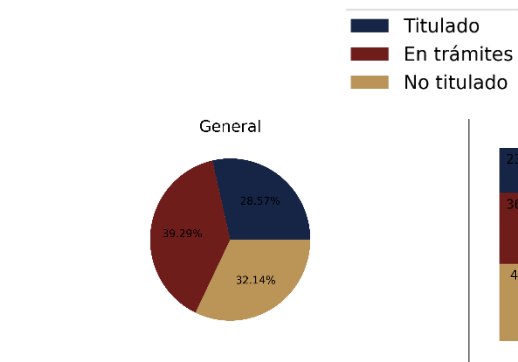
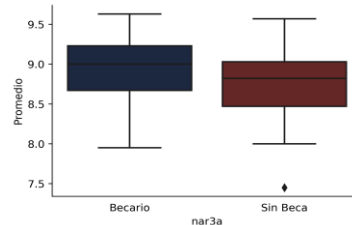
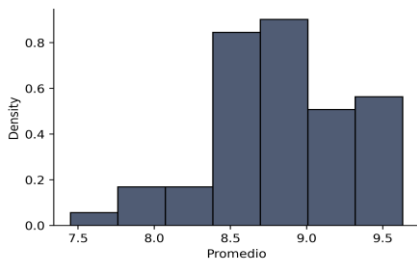
Proporción Estatus del Servicio Social



El **94.7%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.8**.

El **47.4%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

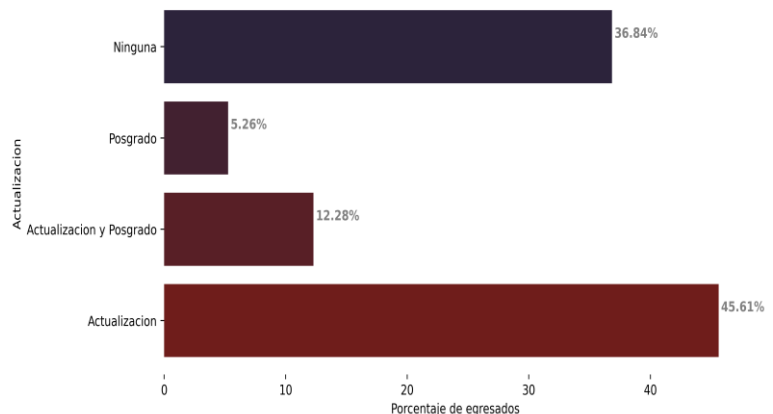
**43.8%** Un año.

**37.5%** Dos años.

**18.8%** Tres o más años.

## Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **63.2%** de los egresados han continuado su formación académica.



## Situación laboral actual

El **78.9%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **80.0** de las mujeres
- El **74.1%** de los hombres

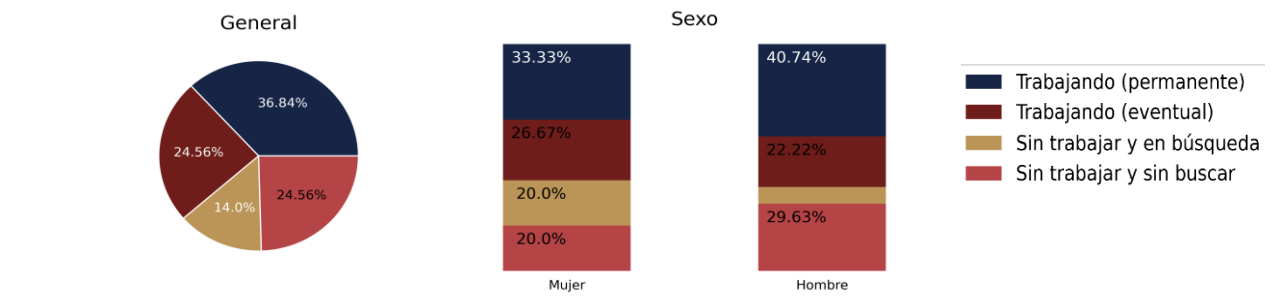
**91.4%** Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

**31.4%** trabaja en el sector privado.

**74.3%** trabaja tiempo completo.

**77.1%** están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

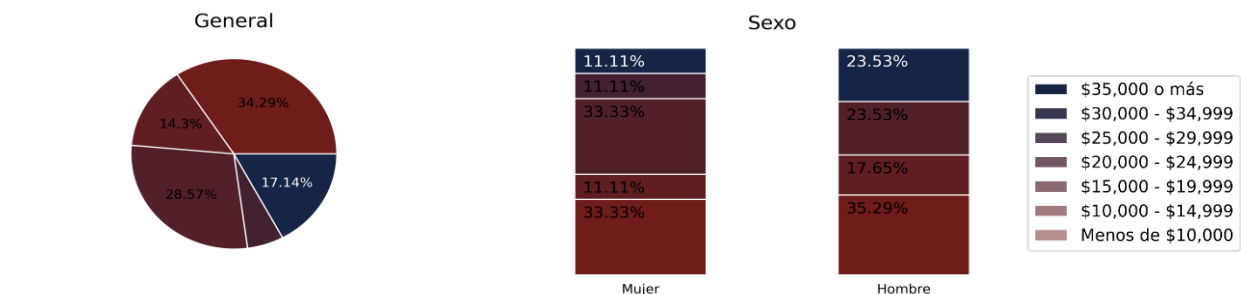
**74.3%** considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



## Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$17,517

- Mujeres \$13,108
- Hombres \$17,470



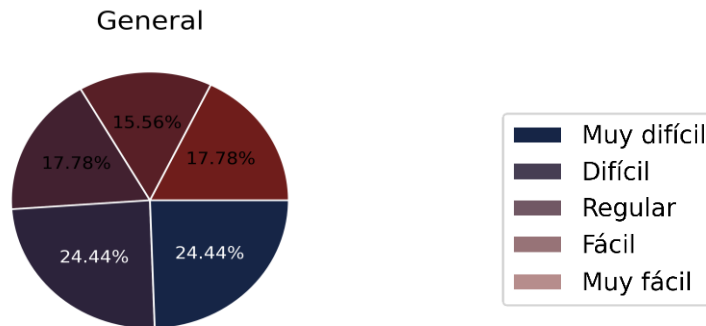


## Transición de la Universidad al trabajo

### Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **33.3%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **41.2%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



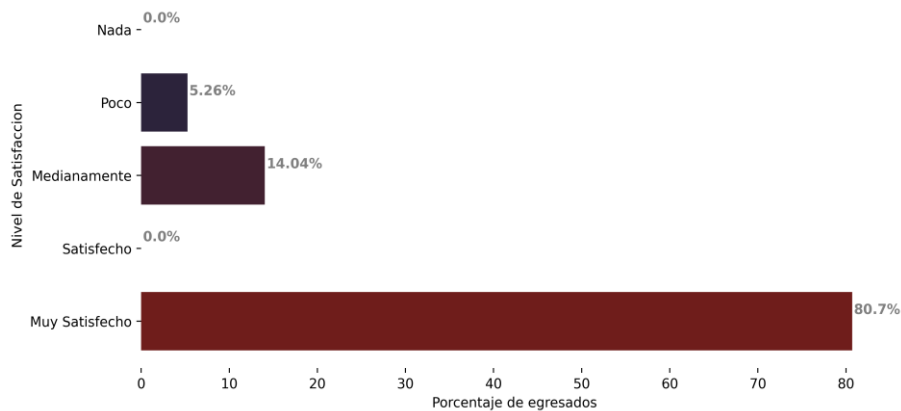
### Satisfacción con la Institución

El **80.7%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **68.4%** estudiaría la misma carrera.

El **86.0%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **94.7%** volvería a estudiar en la UNAM.





# **RESUMEN DESCRIPTIVO**



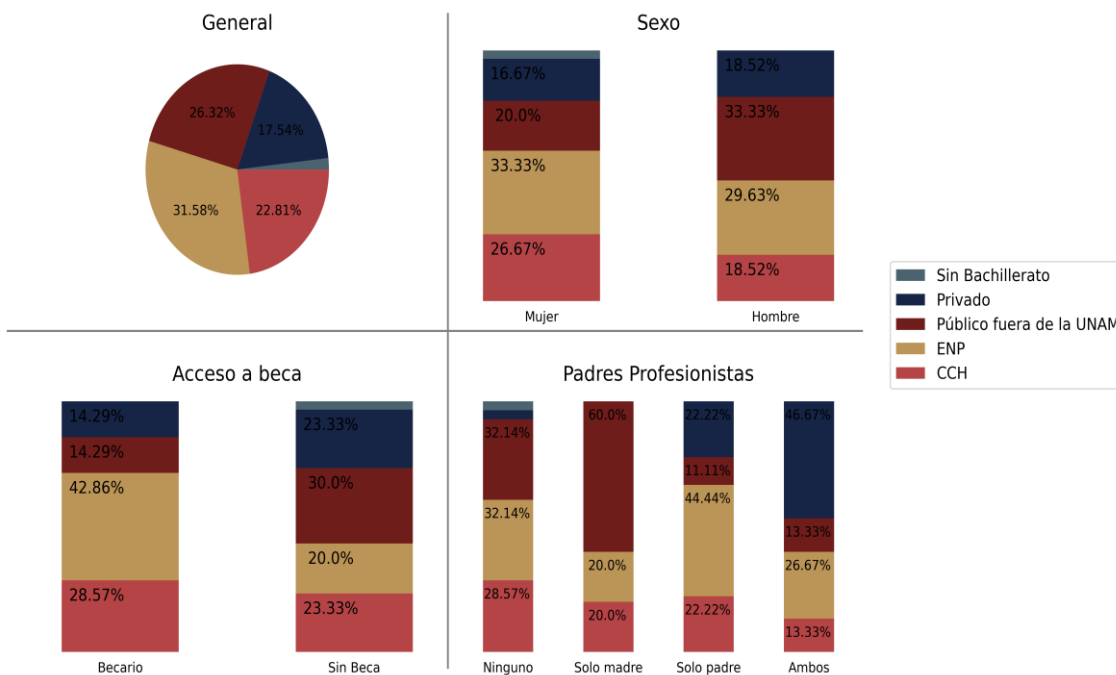
# Resumen descriptivo

## Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 52.6% son mujeres y el 47.4% hombres; el promedio de edad es de 32 años; el 78.9% son solteros y el 21.1% casados, de ellos, el 75.0% se casó con otro profesionista y el 14.0% tiene hijos. El 49.1% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 26.3% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 17.5% en instituciones privadas y el 54.4% lo hicieron en la UNAM, 31.6% en la ENP y 22.8% en el CCH.

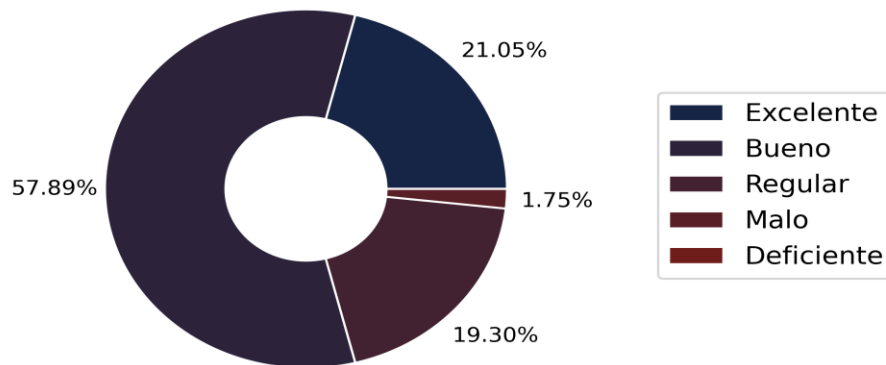
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



## Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

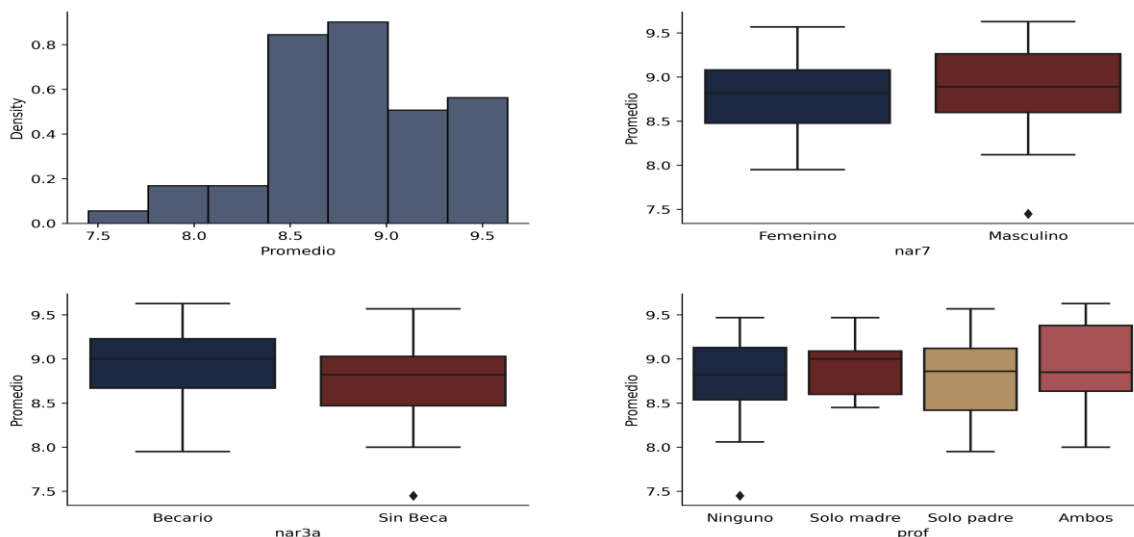
El 36.8% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 28.1% tenía entre 20 y 21 años y el 35.1% 22 años o más. El 47.4% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.8. El 36.8% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



## Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 94.7% ya realizó el servicio social, el 28.1% ya se tituló, el 38.6% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 31.6% no se ha titulado. De los titulados el 43.8% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	26.8 %
Tiene obligaciones familiares	2.4 %
Trámites engorrosos	17.1 %
No ha hecho o concluido la tesis	31.7 %
Problemas económicos	7.3 %
Debido a la pandemia	7.3 %

### Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

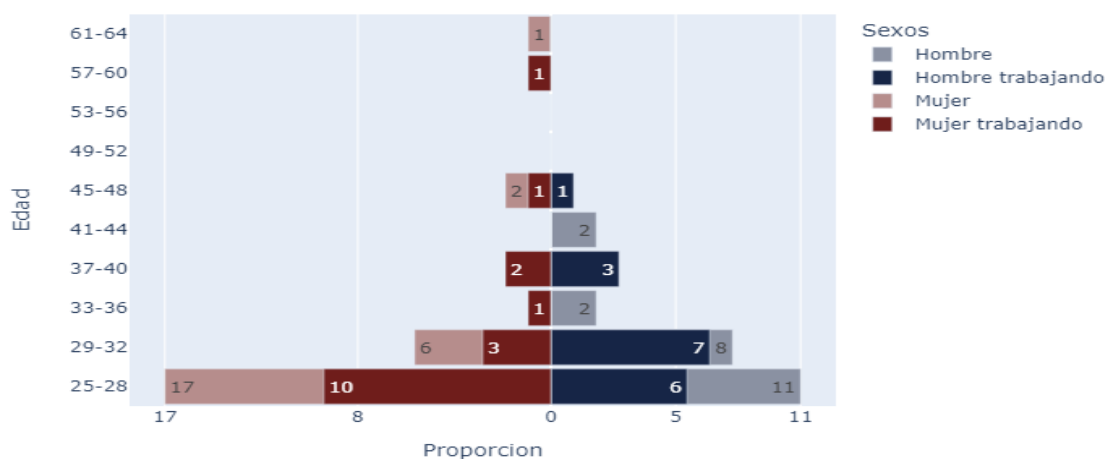
El 61.4% de los encuestados está trabajando y el 15.8% está buscando trabajo, es decir, el 78.9% participa en la actividad económica del país y el 22.8% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 60.0% de las mujeres y 63.0% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 20.0% de las mujeres y 11.1% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	63.0%	11.1%	29.6%	100%
Femenino	60.0%	20.0%	20.0%	100%
Total	61.4%	15.8%	22.8%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (22.2%), perdió o dejó su trabajo (22.2%), falta de interés (11.1%), falta de ofertas de trabajo (8.3%), falta de competencias (8.3%), obligaciones familiares (8.3%)

El 22.8% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (14.0%).

Del total de los egresados que están empleados, el 5.3% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 31.4% trabaja en el sector privado, de ellos, el 9.1% en autoempleo, el 81.8% como empleado y el 9.1% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	81.8%	81.8%	100.0%	100%
Profesional independiente	18.2%	9.1%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	9.1%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

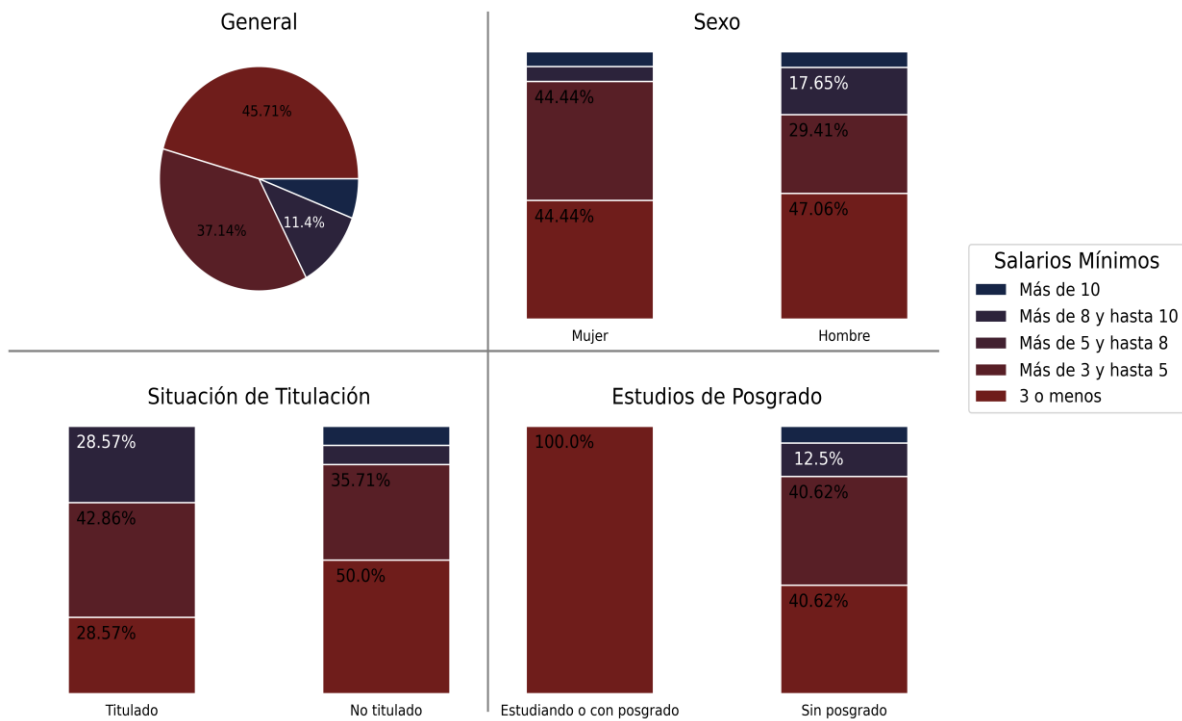
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (45.7%), servicios profesionales, científicos y técnicos (14.3%), servicios educativos (14.3%) y comercio al por menor (8.6%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 74.3% laboran tiempo completo.

**Ingresos**

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$17,517 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$8,611. En promedio los hombres tienen ingresos de \$17,470 y las mujeres de \$13,108.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado



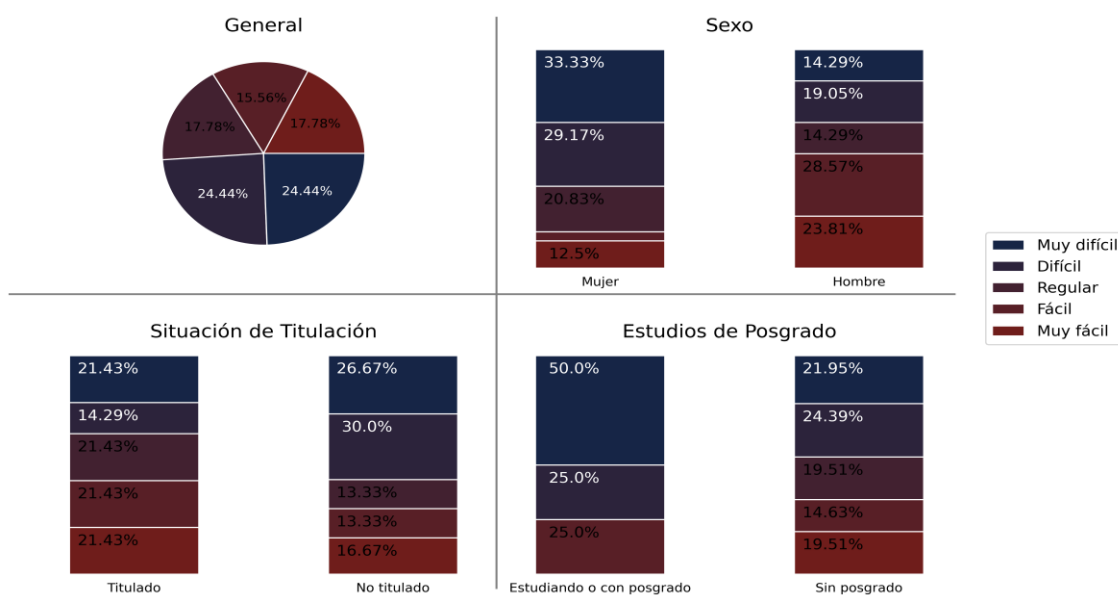


## Transición de la Universidad al mercado laboral

El 40.4% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 47.4% que lo encontró después de egresar, el 70.4% afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (48.9%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (11.1%), por relaciones en el servicio social (8.9%), prácticas profesionales (8.9%) y ofrecimiento directo (6.7%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



## Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 41.2% nunca ha dejado de trabajar, el 38.6% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 52.6% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 56.7% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 43.3% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (22.2%), perdió o dejó su trabajo (22.2%), falta de interés (11.1%), falta de ofertas de trabajo (8.3%), falta de competencias (8.3%) y obligaciones familiares (8.3%).

## Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

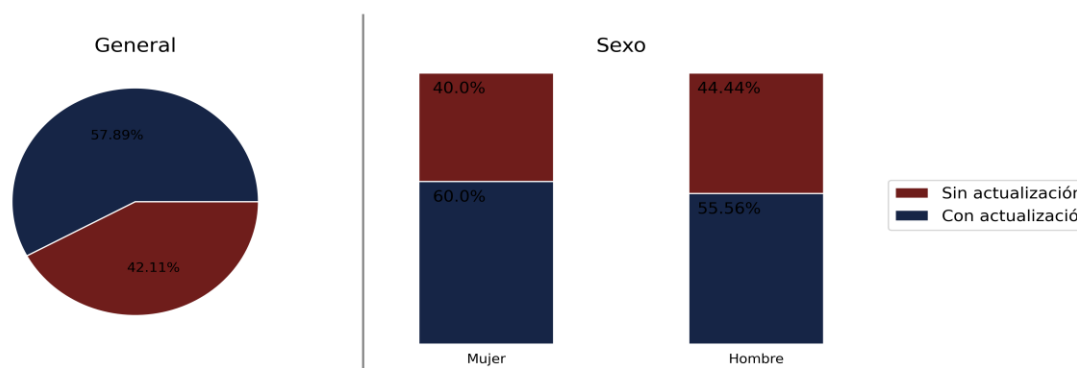
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 63.2% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	50.0%	40.7%	45.6%
Posgrado	6.7%	3.7%	5.3%
Posgrado y actualización	10.0%	14.8%	12.3%
Ninguna Actividad	33.3%	40.7%	36.8%

El 57.9% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 69.7% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (12.1%), en instituciones privadas (33.3%) y en la UNAM (45.5%). Del total de la muestra, el 17.5% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 10.0% de especialización, el 90.0% de maestría y ninguno de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 18.5% de los hombres y 16.7% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (7.0%), interés por la investigación (3.5%), incremento de ingresos (3.5%) y nivel más alto en el trabajo (1.8%).

## Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	86.0 %	87.7 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	94.7 %	84.2 %
Analizar ideas críticamente	93.0 %	78.9 %
Aprender en forma independiente	82.5 %	77.2 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	77.2 %	87.7 %
Resolver problemas	80.7 %	86.0 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	42.1 %	63.2 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	29.8 %	45.6 %
Formular argumentos lógicos	86.0 %	71.9 %
Trabajar en colaboración con otras personas	75.4 %	80.7 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	75.4 %	71.9 %

## **Dominio de otros idiomas durante la formación profesional**

El 57.9% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 72.7% en la UNAM, el 12.1% en una institución externa y por autoaprendizaje el 15.2%.

El 12.1% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

### **Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:**

#### **\* Comprensión auditiva**

El 31.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 12.3% intermedio y 1.8% avanzado.

#### **\* Expresión oral**

El 38.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 5.3% intermedio y 1.8% avanzado.

#### **\* Comprensión de lectura**

El 26.3% de los egresados señala tener un nivel básico, 15.8% intermedio y 3.5% avanzado.

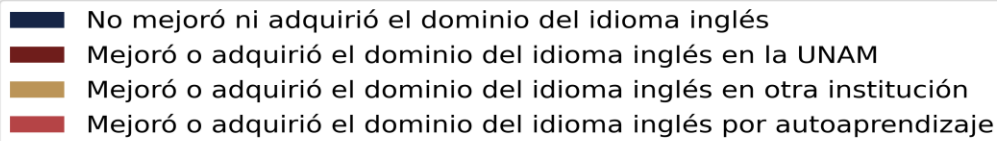
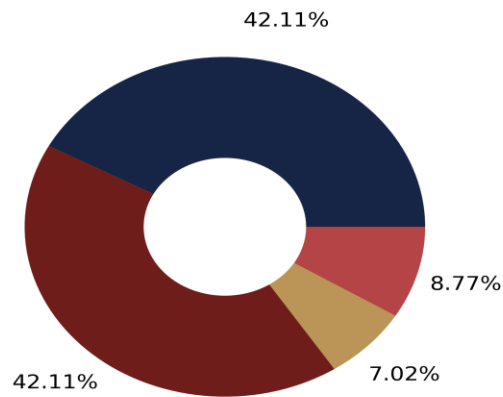
#### **\* Expresión escrita**

El 33.3% de los egresados señala tener un nivel básico, 10.5% intermedio y 1.8% avanzado.

El 45.6% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 36.8% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 36.8% del inglés y otro idioma, el 8.8% solo de otro idioma diferente al inglés y el 36.8% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

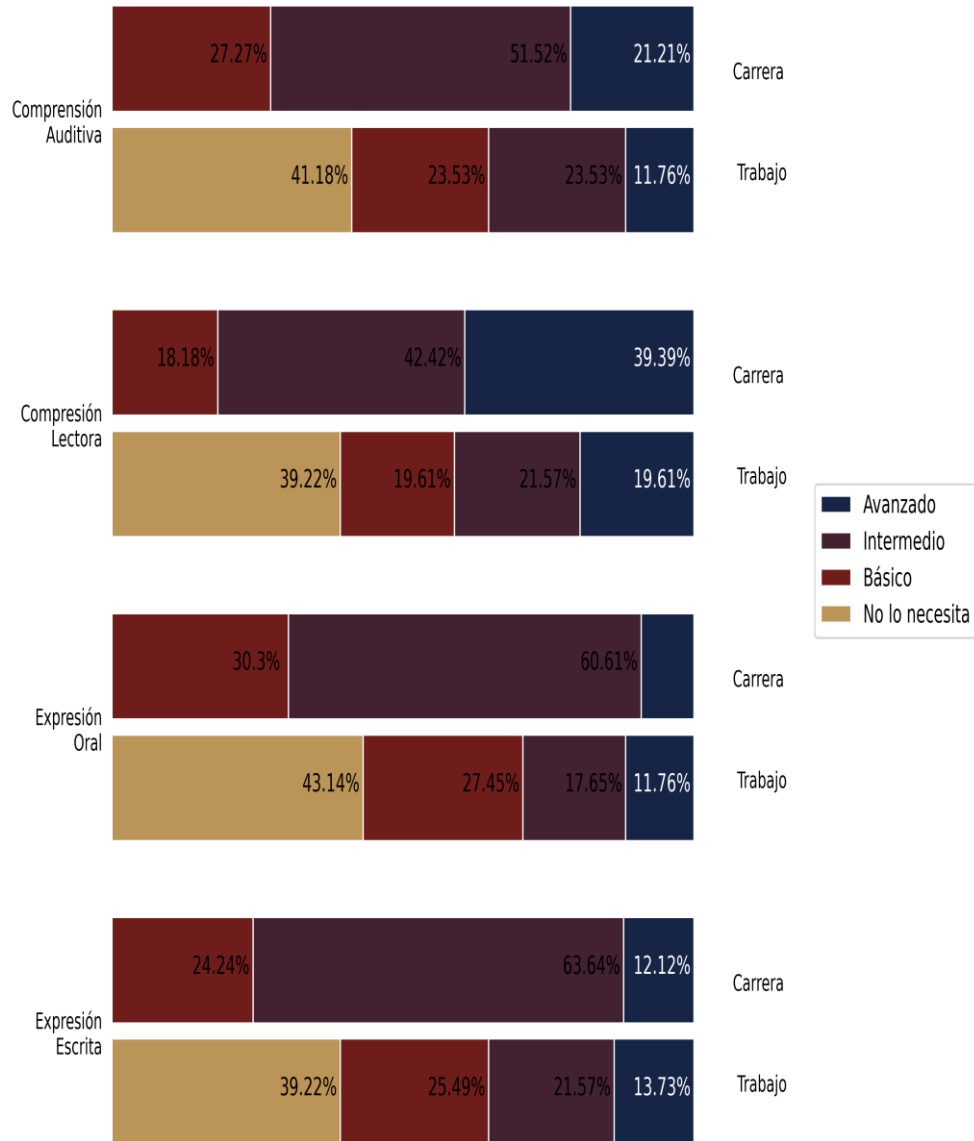
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 33.3% afirma que no se requiere, el 59.6% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 64.9% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

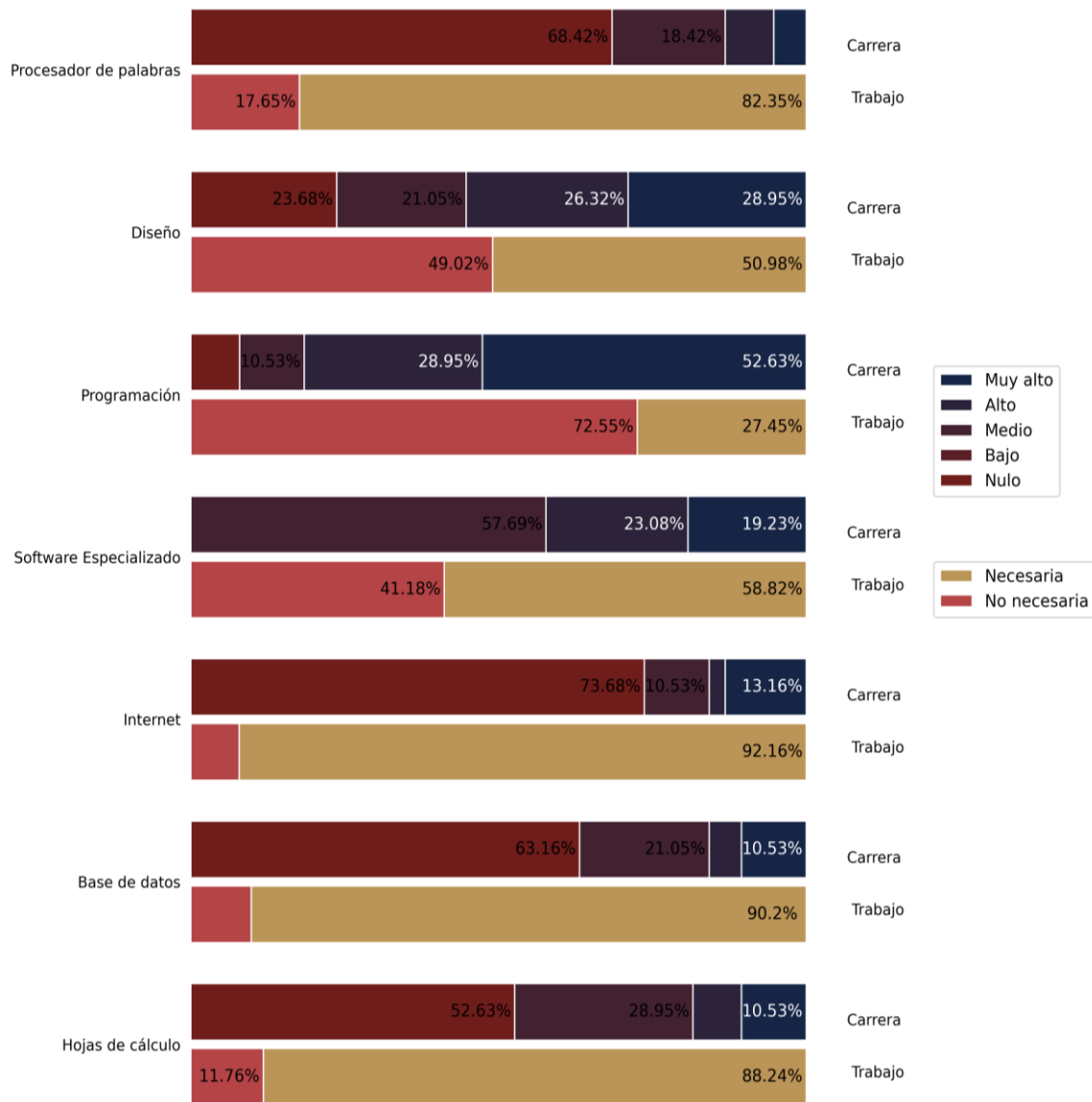
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



## Conocimientos y habilidades para la computación

El 66.7% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 57.9% en la UNAM, el 2.6% en una institución externa y el 39.5% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo





## **Formación integral**

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (98.2%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (82.5%), el interés por la práctica regular de algún deporte (38.6%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

## **Satisfacción de los egresados con su educación universitaria**

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 68.4% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 80.7% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 87.7% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 80.7%.

Así mismo, el 86.0% señala que recomendaría su Facultad y el 94.7% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



# **ANEXOS**



**Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados**

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado	Trabajadora administrativa	Área de consulta externa y elaborar reportes.
Público	Servicios educativos	Gob Edomex	UIEM	Universidad Intercultural del Estado de México	Asistente de dirección	Atención y seguimiento a estudiantes y docentes
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Profesor(a)	Docencia
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Adjunto(a) de profesor	Apoyo a docencia
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Instituto de Investigaciones Económicas	Asistente de librería	
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Ayudante de investigación	Apoyo en clases, labores editoriales en "¿dónde están desaparecidos?" y peritaje
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales		CULTURA	Secretaría de Cultura	Promotor cultural	Activar Pilares, clases de fotografía, stop motion y literatura
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcaldía Tlalpan	Facilitador de servicios	Investigación de campo, entrevistas, atención, pruebas de VIH y BDD.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Gobierno de la Ciudad de México	Coordinador(a) de proyectos	Atender regularización de tenencia de tierra de distintas alcaldías

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	CULTURA	Secretaría de Cultura, CDMX	Gestor cultural	Gestión de eventos culturales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SECGOB	Subsecretaría de Sistema Penitenciario	Custodio experto en reclusorios y centro	Coordinación de actividades para población de atención prioritaria
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex		H. Ayuntamiento de Texcoco	Asistente particular	Apoyo en labores a superior, atención a la sociedad y labor social.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Auditor de fiscalización	Investigación
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	BIENESTAR	Secretaría de Bienestar	Enlace técnico del programa de discapac	Seguimiento de programas sociales de los adultos mayores y discapacidad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	BIENESTAR	Secretaría de Bienestar	Secretario de dirección de área	Atención a autoridades locales sobre programas sociales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado	Administrativo especializado(a)	Validación de pagos de servicio de vigilancia a bienes inmuebles.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Subdirectora de Seguridad y Protección	Seguridad institucional y protección civil
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social	Director de área	Coordinación de la política de comunicación

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INAI	Instituto Nacional de Transparencia	Enlace	Dictaminación y proyección.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Comisión Nacional de Vigilancia	Asesor(a)	Seguimiento del Registro Federal de Elector (padrón, credencial)
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Capacitador(a) asistente electoral	Asistir a domicilios y dialogar con ciudadanos para participación en proceso electoral
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Entrevistador(a)	Entrevistas para conocer percepción de seguridad, estudios socioeconómicos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Hyundai Motor de México	Especialista de producto	Estudio de mercado, análisis de producto y perfil de cliente.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Procter Gamble	Investigador de mercado	Encuestas y levantamientos
Privado	Comercio al por menor				Creador(a) de contenido	Ventas y creación de contenidos
Privado	Comercio al por menor			Cornershop	Vendedor y atención al cliente	Ventas y atención al cliente
Privado	Comercio al por menor			Mala Racha	Community manager	Supervisión de redes sociales, creación de contenido y atención.
Privado	Información en medios masivos			Todos Los Jugadores	Reactor	Periodismo
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Impacto Capital	Analista administrativo	Facturación y cuentas por cobrar
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Lobby México	Consultante	Gestión de proyectos y negocios para gobiernos de todo México.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			NTT DATA Services	Documentador TI de gobierno	Gestión de contrato y de personal
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Community manager	Programar y creación de contenido para redes sociales.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			White ITC	Product strategy	Creación y definición de estrategias de productos y soluciones de software
Social	Asociaciones y agrupaciones			Grupo Juvenil Magtayani, AC	Coordinador(a) de proyectos	Proyectos de acompañamiento social para el desarrollo de comunidades
Social	Asociaciones y agrupaciones			Sintrata, A.C.	Coordinadora de educación	Investigación cualitativa, diseño de programas de capacitación.

## Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios

Temas
Sociología urbana.
Género, sociología mexicana; ver autores latinoamericanos y mujeres.
Estudiar desde el inicio de la civilización humana con los sumerios.
Intervención en grupos sociales y el desarrollo de la sociología en México.
Enfocados a distintos intereses, clases más prácticas y menos teóricas.
Orientación de las líneas de intervención en el área de la sociología.
Metodología y género.
Metodología, prácticas, teorías contemporáneas y temas selectos.
Mayor actualización respecto al país, género y prácticas de campo.
Más actualizaciones.
Profundizar temas en sistema abierto y cuestión práctica.
Estadística, enfocada a investigación. Mayor computación.
Actualización, más corrientes de estudio.
Sociología de la infancia y de la educación, más derecho.
Hacia ámbito laboral, temas investigación, análisis de datos y estadística.
Teoría de sociología contemporánea, reforzar práctica (estadística).
Sociología actual, teoría de sistema, metodología y herramientas estadísticas.
Trabajo práctico, estadística, análisis de datos.
Sociología contemporánea.
Formación profesional práctica.
Profundizar en aplicaciones prácticas de estadística.
Género y criminalística.
Temas actuales nacionales e internacionales y estadística.
Estadística y geográfico.
Temas de salud y género.
Temas económicos.
Metodología práctica y estadística.
Mayor práctica y técnica.
Género, violencia, trabajo de campo y con fuentes documentales electrónica.
Metodología y vinculación laboral.
Feminismo.

<b>Temas</b>
Estadística y variedad teórica.
Etnografías y mayor análisis estadístico.
Metodología, mayor actualidad en textos de sociología y género.
Práctica.
Estadística.
Profundizar en américa latina.
Trabajo de campo.
Estadística, manejo de herramientas como Excel y práctica.
Situaciones actuales política, economía, social y general.
Gestión financiera y empresarial.
Análisis cuantitativos.